

| PLAN DE ESTUDIOS | | | | Código: FR-DO-002 Versión: 01 |
|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|
| Proceso: Docencia | Fecha de emisión: 04-May-2021 | Fecha de versión: 04-May-2021 | | |

FACULTAD DE: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA ACADÉMICO: LENGUAS MODERNAS

RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO DEL PROGRAMA

CÓDIGO DE SNIES: 52994

| SEMESTRE | CONVENCIÓN | CURSO | NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS | INTENSIDAD HORARIA SEMANAL | CURSO PRERREQUISITOS | CAMPO DE FORMACIÓN | ID CURSO O EQUIVALENCIA PLAN DE ESTUDIOS ANTIQUO | NOMBRE CURSO EQUIVALENTE PLAN DE ESTUDIOS ANTIQUO |
|----------------|------------|---|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--|---|
| PRIMERO | NH | BASIC ENGLISH SKILLS | 8 | 8 | | Básico de la disciplina | 5067 | Basic English Skills |
| | NH | COMPETENCIAS EN LENGUA MATERNA | 3 | 4 | | Básico | 5068 | Competencia en Lengua Materna |
| | | PENSAMIENTO LÓGICO MATEMATICO | 3 | 4 | | Básico | | |
| | | INTRODUCCIÓN A LA ADMON Y ECONOMIA | 3 | 4 | | Básico | | |
| | V | CÁTEDRA ECCI | 1 | 2 | | Sociohumanística y Comunicación | 2102 | Cátedra ECCI |
| SEGUNDO | NH | INTERMEDIATE ENGLISH SKILLS | 8 | 8 | Basic English Skills | Básico de la disciplina | 5071 | Intermediate English Skills |
| | NH | ANALISIS TEXTUAL | 3 | 4 | Competencia en Lengua Materna | Básico | 5072 | Lenguaje y Redacción |
| | | MERCADEO PARA EL SIGLO XXI | 3 | 4 | | Básico | 5073 | Mercadeo Básico |
| | | CONTEXTOS EMPRESARIALES | 3 | 4 | | Específica | | |
| | V | ELECTIVA NO TÉCNICA | 1 | 2 | | Sociohumanística y Comunicación | 5111 | Optativa de Formación Integral 1 |
| TERCERO | NH | UPPER -INTERMEDIATE ENGLISH SKILLS | 8 | 8 | Intermediate English Skills | Campo de formación | 5078 | Upper -Intermediate English Skills |
| | NH | TALLER DE REDACCIÓN ACADÉMICA | 3 | 4 | AnalisisTextual | Básico | 5076 | Taller De Redacción Académica |
| | | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 3 | 4 | | Básico | 4705 | Teorías Organizativas Actuales |
| | | ACADEMIC ENGLISH SKILLS | 3 | 4 | | Específica | | |
| | V | ÉTICA | 1 | 2 | | Sociohumanística y Comunicación | 5121 | Ética |
| CUARTO | NH | FRANÇAIS DEBUTANT | 8 | 8 | | Básico de la disciplina | 5079 | Les Compétences Du Niveau Français Débutants |
| | | MEANING AND CONTEXT | 3 | 4 | Upper-intermediate English Skills | Específica | | |
| | | ANALISIS DE MERCADO | 2 | 2 | | Específica | | |
| | | TRANSLATION | 3 | 4 | | Específica | 5080 | Introduction to Translation |
| | | METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN | 2 | 2 | | Sociohumanística y Comunicación | 5083 | Investigación I |
| QUINTO | NH | FRANÇAIS ELEMENTAIRE | 8 | 8 | Français Débutant | Básico de la disciplina | 5084 | Les Compétences Du Niveau Français Intermédiaire |
| | NH | DEUTSCH FÜR ANFANGER | 6 | 6 | | Básico de la disciplina | 5085 | Fertigkeiten Zur Grundstufe |
| | | PROJECT MANAGMENT I | 2 | 2 | | Específica | | |
| | | INNOVACIÓN TECNOLÓGICA | 2 | 2 | | Sociohumanística y Comunicación | 5097 | Innovación Tecnológica |
| SEXTO | NH | FRANÇAIS PRE-INTERMEDIARE | 3 | 4 | Français Élémentaire | Básico de la disciplina | 5090 | Les Compétences Du Niveau Français Avancé |
| | NH | GRUNDELGENDE KENNTNISSE | 8 | 8 | Deutsch für Anfänger | Básico de la disciplina | 5091 | Fertigkeiten Zur Mittelstufe |
| | | GESTION DE PROYECTOS II | 2 | 2 | Project Managment I | Específica | 5096 | Plan de Negocios |
| | | SERVICE CLIENTS | 2 | 2 | | Específica | | |
| | V | EMPRENDIMIENTO | 1 | 2 | | Sociohumanística y Comunicación | 2067 | Emprendimiento |
| | | I+D+I | 2 | 2 | | Sociohumanística y Comunicación | 5086 | Investigación II |
| SÉPTIMO | NH | FORTGESCHRITTENE SPRACHEVERWENDUNG I | 6 | 6 | Grundlegende Kenntnisse | Básico de la disciplina | 5099 | Fertigkeiten Zur Oberstufe |
| | | DISCUSSION PUBLIQUE | 4 | 4 | | Específica | 5098 | Discussion Publique |
| | | CONVERSATION FOR INTERNATIONAL BUSINESS | 3 | 4 | | Específica | 5089 | Conversation For International Business |
| | | ELECTIVA (ADMINISTRACIÓN) | 2 | 2 | | Específica | | |
| | V | ELECTIVA PROFESIONAL | 1 | 2 | | Sociohumanística y Comunicación | 5112 | Optativa de Formación Integral 2 |
| | | INVESTIGACIÓN APLICADA | 2 | 2 | | Sociohumanística y Comunicación | 5110 | Investigación Aplicada |
| | | | | | | | | |
| OCTAVO | NH | FORTGESCHRITTENE SPRACHEVERWENDUNG II | 4 | 4 | Fortgeschrittene Sprachverwendung I | Básico de la disciplina | 5106 | Öffentlicher Diskurs |
| | NH | CONVERSATION AVANCÉE POUR DES AFFAIRES INTERNATIONAUX | 3 | 4 | Discussion Publique | Específica | 5105 | Conversation Avancée Pour Des Affaires |
| | | EMPOWERMENT OF HUMAN RESOURCES | 3 | 4 | | Específica | | |
| | | INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION IN GESCHÄFTEN | 3 | 4 | | Específica | | |
| | | ELECTIVA (LENGUA) | 2 | 2 | | Específica | | |
| | | OPCIÓN DE GRADO | 2 | 2 | | Específica | | |
| | V | RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL | 1 | 2 | | Sociohumanística y Comunicación | 5118 | Responsabilidad Ambiental |

ASIGNATURAS ELECTIVAS

| SEMESTRE | NOMBRE DEL CURSO | NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS | INTENSIDAD HORARIA | CAMPO DE FORMACIÓN |
|----------|---|-------------------------------|--------------------|--------------------|
| 7 | (Electiva Administración) Marketing Digital | 2 | 2 | Específica |
| 7 | (Electiva Administración) Desarrollo de Producto | 2 | 2 | Específica |
| 8 | (Electiva Lengua) Multicultural Context | 2 | 2 | Específica |
| 8 | (Electiva Lengua) Compétence D'expression Orale et Ecrite | 2 | 2 | Específica |
| 8 | (Electiva Lengua) Fortgeschrittene Konversation | 2 | 2 | Específica |

OPCIÓN DE GRADO

CONVENCIONES

NH: ASIGNATURA NO HABILITABLE

V: ASIGNATURA VIRTUAL

Recuerde que para graduarse debe cumplir con los requisitos internos que fija la Universidad dentro de su normativa y los exigidos por el Ministerio de Educación Nacional.

| ELABORADO POR | REVISADO POR | APROBADO POR |
|--|---|---------------------|
| DIRECTORA DEL PROGRAMA Yanneth Cristina Montero Londoño | DIRECTOR DE CURRÍCULO E INVESTIGACIÓN FORMATIVA | DECANO |
| FECHA DE ELABORACIÓN 19/4/2023 | FECHA DE REVISIÓN | FECHA DE APROBACIÓN |