



PLAN DE ESTUDIOS

Código: FR-DO-002
Versión: 01

**Proceso:
Docencia**

Fecha de emisión:
04-May-2021

Fecha de versión:
04-May-2021

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO DEL PROGRAMA 5741 del 2015
CÓDIGO DE SNIES 53409

ASIGNATURAS ELECTIVAS

OPCIÓN DE GRADO

Trabajo de investigación, seminario de grado, plan de negocios

CONVENCIONES

NH: ASIGNATURA NO HABILITABLE

V: ASIGNATURA VIRTUAL

Recuerde que para graduarse debe cumplir con los requisitos internos que fija la Universidad dentro de su normativa y los exigidos por el Ministerio de Educación Nacional.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE REVISIÓN	FECHA DE APROBACIÓN
Director del Programa LUISA FERNANDA RAMIREZ SANCHEZ	Director de Currículo e Investigación Formativa	Decano