

	PLAN DE ESTUDIOS		Código: FR-DO-002 Versión: 01	
	Proceso: Docencia	Fecha de emisión: 04-May-2021	Fecha de versión: 04-May-2021	

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD  
RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO DEL PROGRAMA 5741 del 2015  
CÓDIGO DE SNIES 53409

SEMESTRE	CONVENCIÓN	CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	CURSO PRERREQUISITOS	CAMPO DE FORMACIÓN	ID CURSO O EQUIVALENCIA PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO	NOMBRE CURSO EQUIVALENTE PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO
SEXTO	NH	Campañas Publicitarias II	3	4	Campañas Publiciatrias I	Publicidad	851	Organización de Ferias y Eventos
		Mercadeo Internacional	3	4		Mercadeo	852	Mercadeo Internacional
		Contabilidad Empresarial	1	2	Fundamentos de Contabilidad	Administración	224	Contabilidad Empresarial
		Investigación de Mercados II	3	4	Investigación de Mercados I	Mercadeo	853	Investigación de Mercados II
		Pensamiento Estratégico	2	4		Administración	862	Pensamiento Estratégico
		Seguridad Industrial	1	2		Administración	1131	Diseño Tridimensional
	V	Legislación Laboral	1	2		Administración	1131	Diseño Tridimensional
SÉPTIMO	V	Responsabilidad Ambiental	1	2		Básica	1131	Diseño Tridimensional
		Gerencia de ventas	3	4	Administración de Ventas	Mercadeo	859	Gerencia de ventas
		Planeación y Matrices	2	4	Pensamiento Estratégico	Administración	856	Planeación y Matrices
		Finanzas	1	2	Contabilidad Empresarial	Administración	868	Finanzas
		Taller de Producción Audiovisual	3	4		Audiovisual	855	Taller de Producción Audiovisual
		Negociación y Toma de Decisiones	2	4		Administración	1132	Fotografía Basica y Publicitaria
	NH	Taller de Producción Audiovisual	3	4		Audiovisual	855	Taller de Producción Audiovisual
OCTAVO	V	Investigación II	2	2	Investigación I	Mercadeo		no se homologa
		Responsabilidad Social y Empresarial	1	2		Básica	1132	Fotografía Basica y Publicitaria
		Electiva Profesional I	1	2		Mercadeo/Publicidad	857	Fotografía y retoque Digital
		Gerencia del Servicio	3	4	Mercadeo de Servicios	Mercadeo	866	Mercadeo Electronico
		Gerencia Financiera	1	2	Finanzas	Administración		no se homologa
		Taller Creativo	4	6	Taller de Producción Audiovisual	Publicidad	873	Taller Creativo
	NH	Electiva de Formación Básica	3	4		Básica	854	Produccion de Medios Impresos
NOVENO	V	Teorías Organizativas actuales	1	2		Administración	858	Electiva No Tecnica
		Innovación Tecnológica	2	2	Investigación II	Mercadeo		no se homologa
		Electiva Profesional II	1	2		Mercadeo/Publicidad	860	Taller de Medios I
		Investigación Publicitaria	3	4		Publicidad	876	Investigación Publicitaria
		Gerencia Comercial	3	4	Gerencia de Ventas	Administración		no se homologa
		Dirección y Producción Audiovisual	3	4	Taller de Creativo	Audiovisual	864	Dirección y Producción Audiovisual
	NH	Plan de Negocios	2	4		Administración	222	Plan de Mercadeo
	V	Gestión del Talento Humano	1	2		Administración	863	Sociohumanistica
		Investigación Aplicada	2	2	Innovación Tecnológica	Mercadeo		no se homologa

ASIGNATURAS ELECTIVAS				
SEMESTRE	NOMBRE DEL CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	INTENSIDAD HORARIA	CAMPO DE FORMACIÓN
8	Electiva Profesional I: Branding, Consumo, Social Media I	1	2	MERCADEO/PUBLICIDAD
9	Electiva Profesional II: Planning, Gerencia de Categorías, Social Media II	1	2	MERCADEO/PUBLICIDAD

OPCIÓN DE GRADO	Trabajo de investigación, seminario de grado, plan de negocios
-----------------	--

CONVENCIONES	NH: ASIGNATURA NO HABILITABLE	V: ASIGNATURA VIRTUAL
--------------	-------------------------------	-----------------------

Recuerde que para graduarse debe cumplir con los requisitos internos que fija la Universidad dentro de su normativa y los exigidos por el Ministerio de Educación Nacional.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director del Programa LUISA FERNANDA RAMIREZ SANCHEZ	Director de Currículo e Investigación Formativa	Decano
FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE REVISIÓN	FECHA DE APROBACIÓN