

Talleres para el desarrollo de propuestas de investigación

Yanneth Cristina Montero Londoño
Liliana Botero Monroy
Ana Catalina Charris Angulo



Talleres para el desarrollo de propuestas de investigación

Yanneth Cristina Montero Londoño

Liliana Botero Monroy

Ana Catalina Charris Angulo

EDITORIAL ECCI

BOGOTÁ - COLOMBIA

2024

Talleres para el desarrollo de propuestas de investigación

Yanneth Cristina Montero Londoño

Liliana Botero Monroy

Ana Catalina Charris Angulo

Autoras

© EDITORIAL ECCI

Primera Edición

ISBN: 978-958-8817-78-1

BOGOTÁ - COLOMBIA

2024

El contenido parcial de este documento puede ser usado, citado y divulgado siempre y cuando se mencione la fuente y normas de derechos de autor. La reproducción total debe ser autorizada por la editorial de la universidad ECCI.

Fernando Arturo Soler López

Rector de la Universidad ECCI

Víctor Romero Huertas

Vicerrector Académico

Carlos Enrique Masmela González

Vicerrector Administrativo

Hernando Curtidor Castellanos

Vicerrector de Investigación

Débora Lorena Ramírez Vargas

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Yanneth Cristina Montero Londoño

Directora Programa en Lenguas Modernas - Bogotá

Angélica Rodríguez Vargas

Editora y correctora de estilo

Bryam Esteban Nopia Murcia

Diagramador

Contenido

PRÓLOGO	10
INTRODUCCIÓN	11
INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN	13
1.1 ¿Qué es investigación?	14
1.1.1 ¿Qué es el Enfoque de Investigación?	15
1.2 Método y Metodología: diferenciación teórica	17
TALLERES	20
2.1 Taller 1. Definición de tema, fenómeno o problemática.....	21
2.2 Taller 2. Definición de pregunta de investigación, hipótesis variables	31
2.3 Taller 3. Selección y análisis de fuentes.....	46
2.4 Taller 4. Estrategias para la redacción.....	63
2.5 Taller 5: Objetivos de Investigación	73
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	78
3.1 Enfoques de Investigación	80
3.2 Tipo de Estudio	82
3.2.1. Descriptivo.....	82
3.2.2. Correlacional	82
3.2.3. Exploratorio	82

3.2.4. Explicativo	83
3.3 Paradigmas de Investigación	83
3.3.1 El paradigma positivista	84
3.3.2 Paradigma interpretativo	85
3.3.3 Paradigma crítico	86
3.4.1 Teoría fundamentada.....	87
3.4.2 Etnografía.....	88
3.4.3 Estudio de caso	88
3.4.4 Investigación Acción Participativa (IAP)	89
3.4.5 Sistematización de experiencias.....	89
3.5 Población y muestra	90
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección	101
3.6.1 Técnica: Observación	102
3.6.2 Técnica: Encuesta	102
3.6.3 Técnica: Entrevista	104
3.6.4 Técnica: Grupo focal	106
3.6.5 Técnica: Revisión documental	108
3.7 Consentimiento y asentimiento informado	110
3.7 Consideraciones finales.....	115
REFERENCIAS.....	119

Lista de Figuras

Figura 1. Deductivo - asociado con la investigación cuantitativa: de lo general a lo particular.	18
Figura 2. Inductivo - Asociado con la investigación cualitativa: de lo particular a lo general.	19
Figura 3. Ejemplo de campo semántico.....	24
Figura 4. Parámetro de búsqueda.	27
Figura 5. Respuesta generada por IA.....	27
Figura 6. Parámetro de búsqueda.	27
Figura 7. Respuesta generada por la IA.	28
Figura 8. Respuestas generadas por la IA.....	28
Figura 9. Ejemplo de Problema de Investigación	28
Figura 10. Ejercicio de análisis semántico.....	29
Figura 11. Limitaciones a la hora de redactar la pregunta de Investigación.	34
Figura 12. Delimitación de temática en la pregunta de Investigación a través del uso de la IA.	35
Figura 13. Ajustes de la pregunta de investigación a través del uso de la IA.	36
Figura 14. Causa y Efecto.....	38
Figura 15. Ejercicio de hipótesis.	39
Figura 16. Formulación de hipótesis a través del uso de la IA.....	40

Figura 17. Componentes y estructura de la hipótesis a través del uso de la IA.	41
Figura 18. Universo, población y muestra.	90
Figura 19. Tipo de muestreo probabilístico: Aleatorio simple.	92
Figura 20. Tipo de muestreo probabilístico: Aleatorio sistemático.	93
Figura 21. Tipo de muestreo probabilístico: Aleatorio estratificado.	94
Figura 22. Tipo de muestreo probabilístico: Por conglomerado	96
Figura 23. Tipo de muestreo no probabilístico: Por conveniencia	97
Figura 24. Tipo de muestreo no probabilístico: Bola de nieve.	98
Figura 25. Tipo de muestreo no probabilístico: muestreo discrecional o por juicio.	99
Figura 26. Tipo de muestreo no probabilístico: Por cuotas.	100
Figura 27. Técnicas e Instrumentos.	101

Lista de Tablas

Tabla 1. Identificación de la línea temática, tema general y tema específico.....	23
Tabla 2. Componentes.	25
Tabla 3. Línea temática, tema general, tema específico.	29
Tabla 4. Ejercicio de componentes.....	30
Tabla 5. Correlación entre la pregunta de investigación y el objetivo general.....	32
Tabla 6. Ejercicio de preguntas de investigación.....	34
Tabla 7. Ejemplo 1: estructura de hipótesis.....	41
Tabla 8. Ejemplo 2: estructura de hipótesis.....	42
Tabla 9. Ejemplo 3: estructura de hipótesis.....	42
Tabla 10. Ejemplo 4: estructura de hipótesis.....	43
Tabla 11. Ejemplo 5: estructura de hipótesis.....	43
Tabla 12. Ejercicio: Estructura tu hipótesis.....	44
Tabla 13. Ejemplo 1: tema, opinión y evidencia.	48
Tabla 14. Ejemplo 2: tema, opinión y evidencia.	48
Tabla 15. Análisis de fuentes: Ensayos, artículos, otros textos argumentativos.	51
Tabla 16. Análisis de fuentes: Redes sociales.	52
Tabla 17. Análisis de fuentes: Videos.....	53
Tabla 18. Análisis de fuentes de constructos: ensayos, artículos, otros textos argumentativos.....	56

Tabla 19. Análisis de fuentes de constructos: Redes sociales.....	57
Tabla 20. Análisis de fuentes de constructos: Videos.	58
Tabla 21. Análisis de fuentes de anti-hipótesis:	
Tabla 22. Ensayos, artículos, otros textos argumentativos.....	60
Tabla 23. Análisis de fuentes de anti-hipótesis: Redes sociales.	61
Tabla 24. Análisis de fuentes de anti hipótesis: Videos.....	62
Tabla 25. Taller de categorización Bottom-up.	65
Tabla 26. Jerarquización de categorías.....	66
Tabla 27. Ejemplo de Categorización Bottom - Up.....	67
Tabla 28. Ejemplo de jerarquización de categorías.	68
Tabla 29. Estructura del artículo de reflexión.....	69
Tabla 30. Estructura y componentes: Descripción y criterios.....	72
Tabla 31. Taxonomía de Bloom.....	74
Tabla 32. Modelos de objetivos generales según tipo de investigación.....	75
Tabla 33. Ejemplos de objetivos.....	76
Tabla 34. Ejercicio 2 de Objetivos.....	77
Tabla 35. Distinción entre enfoques de investigación.....	80
Tabla 36. Tipos de Muestreos probabilísticos.	92
Tabla 37. Tipos de muestreo no probabilísticos.....	97
Tabla 38. Tipos de encuestas: según el objeto investigado.....	103
Tabla 39. Tipos de encuestas: según el tipo de pregunta.	103
Tabla 40. Tipos de encuestas: Según la administración de la encuesta.....	104
Tabla 41. Tipos de entrevistas.....	105
Tabla 42. Fases para desarrollar una revisión documental.....	108
Tabla 43. Minuta: Estructura general de un proyecto de investigación.....	115

PRÓLOGO

Profundizar en la investigación aplicada en el ámbito universitario es determinante para comprender y abordar los problemas de investigación actuales. No obstante, muchos estudiantes universitarios, se encuentran con obstáculos epistémicos; entendiendo la epistemología como una rama de la filosofía que se encarga de establecer los fundamentos teóricos y los métodos que se llevan a cabo para poner en práctica el conocimiento científico al momento de emprender procesos de investigación (Bunge, 2013). En respuesta a esta problemática específica, surge este documento, el cual está enfocado en desempeñar un papel crucial en los niveles de formación en investigación.

La creación e implementación de talleres con un enfoque integral se convierten en un catalizador esencial para el desarrollo de competencias investigativas significativas y la preparación efectiva de los estudiantes. Esta estrategia puede considerarse como una apuesta académica enfocada en la didáctica.

A través de ejercicios prácticos, talleres y dinámicas interactivas, los participantes aprenderán sobre investigación, construyendo habilidades que trascienden la teoría y se afianzan en la práctica. Este documento no solo busca cerrar la brecha de conocimiento, sino también cultivar una mentalidad investigativa sólida que permita a los estudiantes enfrentar con confianza los desafíos que la investigación académica plantea.

Es nuestro sincero anhelo que este libro se erija como un faro, arrojando luz sobre el camino hacia una investigación formativa más significativa y fructífera para los estudiantes. Que cada página inspire una comprensión más profunda y una aplicación más efectiva de los fundamentos de la investigación, allanando el terreno para el crecimiento académico y la excelencia investigativa.

Jorge Yezid Vargas González

Profesor del Programa Profesional en Lenguas Modernas