

Plan de estudios

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo

SNIES: 110115
Resolución 19924 de 22/10/2020

28 Créditos



BANCO DE ELECTIVAS:

** Se verán 2 electivas del banco según la oferta en cada ciclo.

Gerencia del Talento Humano

Gerencia de las Relaciones con el Cliente

Auditoría de Marketing
Sistemas de gestión de la calidad

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Logística y Mercadeo

Mercadeo y Consumo

Productividad y Desarrollo

Cursos por campo y línea



Campo Gerencial



Campo Disciplinar



Campo Electivo:

Opciones para la afinidad del estudiante



Campo Investigativo

Pensamiento Estratégico y Prospectiva	2 Cr.
Desarrollo Habilidades Gerenciales	2 Cr.
Gerencia de Proyectos	2 Cr.
Gerencia de Servicios	2 Cr.
Total Campo	8 Cr.

Gerencia Comercial y Ventas	2 Cr.
Gerencia de Marca	2 Cr.
Gerencia de Mercadeo Estratégico	2 Cr.
Marketing Digital	2 Cr.
Investigación e Inteligencia de Mercados	2 Cr.
Decisiones Financieras de Mercadeo	2 Cr.
Total Campo	12 Cr.

Electiva I	2 Cr.
Electiva II	2 Cr.
Total Campo	4 Cr.

Seminario de Investigación I	2 Cr.
Seminario de Investigación II	2 Cr.
Total Campo	4 Cr.