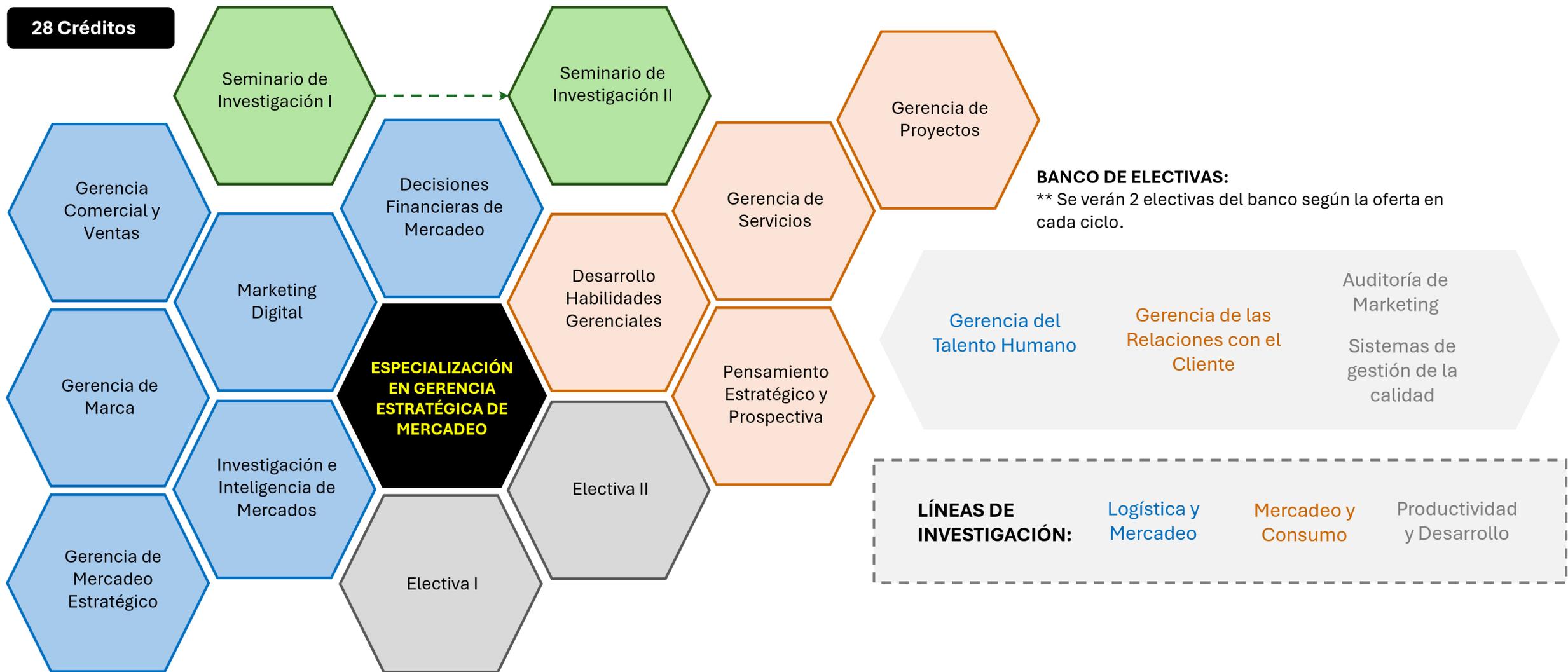


# Plan de estudios

Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo

SNIES: 110115  
Resolución 19924 de 22/10/2020

**28 Créditos**



## Cursos por campo y línea



### Campo Gerencial



### Campo Disciplinar



### Campo Electivo: Opciones para la afinidad del estudiante



### Campo Investigativo

Pensamiento Estratégico y Prospectiva	2 Cr.
Desarrollo Habilidades Gerenciales	2 Cr.
Gerencia de Proyectos	2 Cr.
Gerencia de Servicios	2 Cr.
<b>Total Campo</b>	<b>8 Cr.</b>

Gerencia Comercial y Ventas	2 Cr.
Gerencia de Marca	2 Cr.
Gerencia de Mercadeo Estratégico	2 Cr.
Marketing Digital	2 Cr.
Investigación e Inteligencia de Mercados	2 Cr.
Decisiones Financieras de Mercadeo	2 Cr.
<b>Total Campo</b>	<b>12 Cr.</b>

Electiva I	2 Cr.
Electiva II	2 Cr.
<b>Total Campo</b>	<b>4 Cr.</b>

Seminario de Investigación I	2 Cr.
Seminario de Investigación II	2 Cr.
<b>Total Campo</b>	<b>4 Cr.</b>